

威海市供销合作社文件

威供发〔2025〕1号

威海市供销合作社联合社 关于印发《威海市供销社2025年工作要点》 的通知

各区市供销社、市社机关各科室、社有企业：

经市供销社党组会议研究同意，现将《威海市供销社2025年工作要点》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好落实。

威海市供销合作社联合社

2025年3月14日



威海市供销社 2025 年工作要点

2025 年，全市供销社工作总的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神和关于供销合作社工作的重要指示批示精神，围绕中央一号文件精神 and 全市中心工作，以服务“三农”为根本，以“五个供销”建设为目标，以落实市政府《关于推动供销合作社高质量发展的实施意见》为抓手，进一步深化综合改革，实事求是，真抓实干，全力打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为推进乡村全面振兴作出新的更大贡献。

一、提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神

1. 坚持把学习习近平总书记在中华全国供销合作总社成立 70 周年之际作出的重要指示精神摆上重要议事日程。深刻领会习近平总书记重要指示精神赋予供销合作社的新的时代使命和战略定位，时刻对标对表，以钉钉子精神推动习近平总书记重要指示精神贯彻到底，切实把习近平总书记的指示精神转化为推动供销合作事业高质量发展的强大动力，把习近平总书记为供销合作社擘画的发展蓝图转化为全市供销社系统创新发展的生动实践。（各科室）

2. 坚持把学习习近平总书记关于供销合作社工作一系列重要指示批示精神作为第一议题。按照省社和市社党组的部署要求，把学习指示精神作为党组会议第一议题，细化任务措施，建立工作台账，不断推动学习贯彻往深里走、往心里走、往实里走，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，确保习近平总书记重要指示批示精神在全市供销社系统落地生根。（各科室）

3. 坚持把习近平总书记重要指示批示精神内化为工作指导思路。确立四个定位：身份定位，就是当好群众的贴心人、政府的代言人；角色定位，就是担当起农资流通服务主渠道、全市大抓经济生力军、农村商品市场“国家队”；目标定位，就是持续推进公信供销、红色供销、开放供销、绿色供销、全域供销“五个供销”建设；工作定位，就是要树立实事求是、真抓实干的工作作风。（各科室）

二、持续深化拓展，不断提升农业社会化服务效能

4. 进一步提升服务特色产业的针对性。深入研究我市特色农业产业，结合供销特点，认真谋划，拿出好的思路和举措，全力打造服务特色农业产业的供销模式。（产业发展科、合作指导科）

5. 进一步深化“土地股份合作+全程托管服务”模式。发挥好系统内文登大水泊供销社、山东鲁供田发农业服务有限公司、乳山市耘诚农业服务有限公司等为农服务主体的优势，依托村“两委”的组织优势，大力推广“土地股份合作+全程托管服务”模式，

完善作业流程,提高作业标准,适当扩大托管服务规模。力争2025年农业社会化服务规模达到90万亩次。(合作指导科)

6. 进一步加大新经营实体培育力度。注重培育新经营实体,探索“保底收益+盈余分红”分配机制的多渠道实现方式,引领、带动更多小农户加入合作经营,推动农户和村集体持续增收。争取与省农业服务实体合作,打造丘陵地带土地全托管示范片区,推动全托管服务扩面提产。(合作指导科)

7. 进一步健全农业社会化服务体系功能。主要在“单产提升”上下功夫,加大与科研院所的合作力度,推进良田、良种、良技、良法“四良”结合。引导各区市供销社主动与省、市供销社联合合作,大力培育供销社有掌控力的农业服务主体,带动基层供销社广泛参与农业社会化服务,逐步完善农资供应、农机服务、粮食烘干、统防统治、农技培训等为农服务功能,建立健全覆盖农业生产全过程的农业社会化服务体系。(合作指导科)

8. 进一步强化规模化经营服务保障机制。引导各区市供销社积极争取当地党委政府支持,统筹土地综合整治、高标准农田建设、水利设施配套、粮食高产创建等项目,支持供销合作社发展。推动农业保险增品扩面提质,及时对接省社安办和有关保险机构,积极为区市供销社开展农业保险业务做好服务。(合作指导科、安全统筹科)

9. 进一步优化农资供应与服务平台。主动融入省社“5+5+N”农资仓配体系建设,继续培育农资骨干企业,延伸经营服务网络,

抓好重要农时的农资储备、调运、供应工作。深入实施“绿色农资”升级行动，积极推广绿色农资、农资“套餐”、农资直供等服务，推动肥药减量增效。积极配合相关部门加强农资监管，坚决杜绝假冒伪劣农资通过供销社渠道流入市场。（合作指导科）

三、着眼要素流动，着力推动城乡流通服务网络体系建设

10. 持续推动县域流通服务网络建设。继续巩固完善“农村网点+双向四车道流通网+城市村货超市”现代流通模式。发展壮大农村社区团队规模，加快完善城市“村货超市”布局。扎实推进“信用+供销”建设，积极探索实践供销超市与信用管理融合、信用销售与居民诚信联动、供销体系和农村社区共建以及守信联合激励与信用积分兑换等四种模式，将信用理念融入供销社创新发展，着力打造“公信供销”。建设“厢货车+小电车+摩托车”物流配送队伍，为城乡居民提供便捷的个性化定制双向配送服务。继续深化乳山城乡物流网络试点建设，破解城乡“上行下达”难题。探索融入全省再生资源回收利用网络体系建设。积极与组织部对接，筛选适合的片区设立供销综合服务站，助力乡村振兴。2025年片区供销综合服务站累计达到3处，供销社村货超市数量达到120家。（合作指导科、政工科）

11. 构建完善特色农产品供应链。打造“原产地直采+标准地品控+高效流通+多元营销”模式，依托威海市供销大数据公司、荣成供销电子商务有限公司、乳山小扁担农产品销售公司加快打造本地特色农产品供应链，实现居民在家“吃当季、吃当地、吃

绿色”。与省社供应链集团公司等商家对接，进行日用品和特色农产品联采分销，精选外地特色农产品进入供应链，实现特色农产品购销“全国行”。充分用好供销社传统影响力，打造群众喜闻乐见的消费场景，提振消费，促进发展。（合作指导科）

12. 打造特色农产品对外展销平台。积极探索与文旅行业融合，通过开办特色农产品企业秀、线上推介、市外展销会、网红打卡地展销等形式，助力本地特色农产品走出去，探索打造两处本地特色农产品对外打卡地，解决外地消费者“买什么、在哪里买、买好品”的问题。（合作指导科）

13. 培育打造供销系列品牌。深入实施品牌提升行动，规范加强商标管理使用，坚持“品牌强社”“品牌强企”理念，积极整合系统内外优质商品和优质农产品资源，做强做优“臻品威供”“仟楸荣供”“成就味来”等系列品牌，形成以“臻品威供”为龙头的供销品牌矩阵，实现品牌引领增效。（合作指导科）

四、健全制度机制，切实提高社有企业和社有资产管理水平

14. 引导推动社有企业做优做强。积极与省供销社对接，引导全市系统内社有企业主动融入省社社有企业改革深化提升与高质量发展行动，通过股权合作、业务联合、资源整合等方式，加快推动系统内社有骨干企业做优做强。同时，更加注重社有企业和社有资产的安全、稳定、保障，打牢企业稳定发展的根基。（合作指导科、资产管理科）

15. 健全完善现代企业制度。全面落实党组织在社有企业法

人治理结构中的法定地位，进一步完善企业治理结构，厘清各治理主体权责边界。完善市场化运营机制，加强经营业绩考核，增强企业发展活力。加强对社有企业、控股企业经营运行的指导，争取更多资源助力企业发展。持续推动月报告、季调度、年审计等相关管理制度的完善提升。（合作指导科、资产管理科）

16. 加强社有资产监管。完善出资人监管权力清单，优化社资委运行机制，强化社有企业主责主业管理，落实出资人审计监督责任，落实内审机制，着重加强财务、投融资等领域的监管，防范经营风险及资产流失。巩固提升社有资产清查和合同专项整治成果，持续抓好合同规范管理。（资产管理科、财务科）

17. 加快推进重点项目建设。坚持“项目为王”，全力推进中国供销一集采集配商贸中心项目建设；组织系统内相关企业积极申报2025年度中央财政支持的供销合作社农业社会化服务试点工作；加强与省社对接，积极争取将山东供销智能仓储和应急保障基地二期项目落地威海；立足为农服务和高质量发展需要，积极采取联合合作、盘活资产、开放办社等多种方式加强项目建设，做好项目运营，增强社有企业发展动能。（合作指导科、产业发展科、资产管理科、财务科）

五、筑牢发展根基，做强做实供销基层组织体系

18. 改造提升基层社。坚持大抓基层导向，主动参与“千县千社质量提升行动”，持续推动基层组织振兴，加快推动薄弱基层供销社改造提升、服务“空白”基层供销社功能重构，通过聘任、

自主培养等方式，配好配强人员，逐步把基层供销社建设成为乡镇服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台。（合作指导科）

19. 打造数字供销系统。支持荣成、乳山开展数字供销建设试点，通过智能网络推动区市供销社对基层供销社资产、财务、人员、设备等的统一管理、统一调配，实现区域一体化发展，提高服务效益和水平。（合作指导科、资产管理科）

20. 做实用好合作发展基金。积极对接争取省社合作发展基金扶持示范基层供销社强化升级、薄弱基层供销社能力提升和“三无”基层供销社功能重构等基层组织建设项目。指导推动各区市供销社加快设立合作发展基金，规范基金管理使用，切实发挥好支持基层组织发展的作用。（财务科、合作指导科、资产管理科）

六、坚持党的领导，为供销合作事业高质量发展提供坚强保障

21. 全面加强党的建设。坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续巩固拓展学习教育成果，深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神和关于供销合作社工作的重要指示批示精神，强化政治纪律和政治规矩，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。压紧压实党建主体责任，扎实推进“四强”党支部建设，培树“四好”党员，全面增强基层党组织的政治功能和组织功能。认真落实第一议题、民主集中制、理论学习中心组等制度机制，严格落实意识形态工

作责任制，有效防范化解各类意识形态风险，切实守牢保密、网络安全、社会维稳和舆情风险等一排“底线”。认真做好统战、反邪教和党员不信教教育，积极培育和弘扬社会主义核心价值观。（机关党委、政工科、办公室）

22. 切实加强干部人才队伍建设。始终坚持好干部标准，大力倡树“用站位、用实绩、用口碑、用廉洁”选人用人导向。按照《科级及以下工作人员平时考核办法》和《激励干部遵章守纪、担当作为十条措施》持续加强平时考核。注重干部的日常表现、在服从组织配合全局性工作上的表现、在重大问题上的表现、在关键时刻的表现，通过多岗锻炼、轮岗交流等，激励干部提升能力本领，补齐工作短板，防范岗位风险。同时，强化干部尤其是青年干部教育培训力度，探索多元化培训方式，不断优化培训内容，突出政治能力培训，加强履职能力培训，注重实战实效，不断提升培训效果。（政工科）

23. 坚决守牢安全发展底线。深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，压紧压实安全生产责任，持续推进安全生产治本攻坚三年行动。深入开展安全生产督导检查，推动企业主体责任落实，提升安全风险隐患排查整改质效，有效防范化解各类安全风险，确保安全生产形势稳定。统筹做好防范打击非法金融活动各项工作，指导系统加强防范非法集资排查宣传力度，坚决杜绝非法集资行为，提升干部职工的风险防范意识。（安全统筹科、财务科、各科室）

24. 深入开展学习教育。按照上级部署，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，确保方向明确、目标清晰、措施有力、落实到位，真正收到实效，发挥作用，推动干部队伍思想政治建设再上新台阶。（政工科、各科室）

25. 打造“清廉供销”廉洁文化品牌。深入推进党纪学习教育常态化长效化，深学笃行习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，持续深入学习《中国共产党纪律处分条例》，以思想上的清醒铸牢政治上的坚定。紧盯重大项目、重点领域、关键环节抓好监督，坚决支持市纪委监委派驻纪检监察组监督执纪问责，一体推进“三不”体制机制建设。深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神和省委实施办法，认真执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，真抓实干、狠抓落实。按照《关于加强新时代供销合作社文化建设的实施意见》要求，常态化开展廉政警示教育和廉政谈话，及时排查廉政风险点，传承供销社“扁担精神”“背篓精神”，着力建设“清廉供销”。（政工科、办公室、机关党委，各科室）