

威海市供销合作社文件

威供发〔2026〕1号

威海市供销合作社联合社 关于印发《威海市供销社2026年工作要点》 的通知

各区市供销社、市社机关各科室、社有企业：

经市供销社党组会议研究同意，现将《威海市供销社2026年工作要点》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好落实。

威海市供销合作社联合社

2026年3月27日



威海市供销社 2026 年工作要点

2026 年，总的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实习近平总书记视察山东重要讲话精神和关于供销合作社工作的重要指示批示精神，围绕中央一号文件精神 and 全市中心工作，以服务“三农”为根本，按照“1+2+3+4+N”（1 个主基调、2 大作风、3 个定位、4 大主业、全域供销）的工作思路，切实树立和践行正确政绩观，持续深化供销合作社综合改革，全力推动“五个供销”建设，着力打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴作出更大贡献。

一、深化农业社会化服务，赋能现代农业高质量发展

1. 进一步深化“土地股份合作+全程托管服务”模式。充分发挥系统内为农服务主体示范引领作用，大力推广大田作物“土地股份合作+全程托管服务”模式，进一步完善托管作业流程，细化作业标准，稳步扩大托管服务覆盖面，提升服务质效。积极争取省社政策、资金支持，持续承担农业社会化服务试点项目。力争 2026 年农业社会化服务规模达到 90 万亩次，完成农业社会化服务试点项目 2 万亩。（合作指导科）

2. 进一步健全农业社会化服务功能体系。加强与省社农业服

务龙头企业的联合合作，重点培育可控可管的骨干农业服务企业，带动基层供销社全面参与农业社会化服务。通过创新合作机制，整合社会优质资源，进一步健全完善各级为农服务中心功能，逐步补齐农资供应、农机作业、粮食烘干、统防统治、农技培训、仓储等关键服务短板，努力提升全链条服务能力和水平。（合作指导科）

3. 进一步探索农业数字化、智能化转型提质渠道。聚焦农业数字化转型核心目标，积极构建“数字农业+社会化服务”新模式，引入“庄稼汉”农业生产数字化管理平台，大力推广数字化管理技术与智能农机装备，持续拓展数字化管理服务的范围与内容，推动智能化信息手段贯穿农业生产耕、种、管、收、储、售全流程。积极探索构建“智慧供销”数字平台，统筹资产、资源，促进“三农”服务提质增效。依托无人机综合服务中心，全面拓展无人机销售、售后维修、技术培训、就业指导、飞防作业等综合性服务，精准对接农民群众多层次、多元化农业服务需求，力争全年开展技术培训 1000 人次以上、提供飞防服务 10 万亩次以上。（合作指导科）

4. 进一步优化农资供应服务体系。引导各区市供销社主动融入省社“5+5+N”农资仓配体系建设，培育壮大以市社供应链公司为主体的农资龙头企业，扎实做好农资储备、调运、供应等工作。大力推广“绿色农资”产品和配方施肥、统防统治、水肥一体化等良技良法。积极配合相关部门强化农资市场监管，守护农民切

身利益。（合作指导科）

5. 进一步强化规模化经营保障机制。引导各区市供销社主动作为，争取当地党委、政府的政策支持与资源倾斜，助力供销事业发展。做好各区市供销社农业保险业务的指导服务，对接省社安办及各相关保险机构，加快构建“基本政策保险+补充商业保险”多层风险防护网，推动农业保险扩品、扩面、提质。加大农业机械化、智能化设备投入力度，大力推广实施良种良法良机良地，形成全方位保障体系。（合作指导科、安全统筹科、财务科）

二、完善城乡流通体系，畅通农产品产销对接渠道

6. 持续推进县域商贸流通服务网络建设。深入实施县域流通服务网络提升行动，进一步完善“县域综合集配中心-乡镇综合服务站-村级综合服务社”三级服务体系，加快构建“双向四车道”商贸流通服务体系，打通城乡流通“最后一公里”，推动全市商贸流通网络服务覆盖达到600个村以上。深化“数字供销”平台迭代升级，布局社区驿站、数字供销社，培育供销流通新业态、新模式。继续推进“供销+信用”体系建设，依托“人民供销社”社区专营店，丰富应用场景，拓展服务领域，助力城乡农产品流通。积极与中心城区社区沟通合作，力争再建2-3处社区专营店。（合作指导科）

7. 探索推动电商与物流融合发展。依托系统内优质商贸流通企业，运用互联网、物联网等现代信息技术，积极对接各类网红达人、主播资源，推广直播带货、短视频推介等新型网络营销模

式，拓宽农特产品线上销路。依托乳山“数字供销”平台、鲁供快发物流配送有限公司，组建专业配送队伍，发展高效同城配送，降低运营成本，提升流通服务便捷度和满意度。（合作指导科）

8. 创新搭建农产品展销平台。围绕农特产品上行，通过举办年货购物节、线上专题推介会、市外展销会、社区供销大集、特色农产品专卖等形式，全方位展示本地农特产品优势。谋划好第四届供销社年货节。撬动社会资源，加强与文旅对接，推进以“臻品威供”为标识的供销社“威供特色产品和服务”供给平台，破解外地消费者“不知买什么、不知怎样买到真品、不知在哪里买”的采购痛点，提升本地农特产品知名度和市场认可度，推动农特产品提质增效、农民稳步增收。（合作指导科）

9. 抓紧培育供销特色品牌矩阵。实施品牌提升行动，坚持“品牌强社、品牌强企”理念，整合系统内外优质资源，做强做优“臻品威供”“仟楸荣供”“成就味来”等核心品牌，打造以“臻品威供”为龙头、多品牌协同发展的供销品牌矩阵，增强供销社品牌影响力和市场竞争力。（合作指导科）

三、构建再生资源体系，助力农村绿色循环发展

10. 探索开展再生资源工作。深入落实总社“815”工程部署要求，主动融入省社再生资源回收利用网络，引导各区市供销社培育壮大区域再生资源龙头企业。规划建设再生资源绿色分拣中心，探索建立“回收—分拣—再加工—循环利用”的全链条回收利用体系，初步构建供销系统再生资源回收利用网络。（合作指

导科)

四、做强做优社有企业，增强为农服务核心动力

11. 推动社有企业提质增效。引导全市系统社有企业深度融入省社社有企业改革深化提升与高质量发展行动，探索创新经营模式，拓宽盈利渠道，降低经营成本，实现高质量发展。立足威海实际，以股权合作、业务联合、资源整合为抓手，培育壮大一批聚焦主责主业的骨干社有企业。（资产管理科、合作指导科）

12. 加快重点项目落地见效。持续助力中国供销·威海商贸物流园项目建设，争取按时保质竣工运营。积极推动威海市供销大数据公司、荣成供销电子商务有限公司、乳山中福源商贸有限公司等社有流通企业融入园区发展，深化资源整合、业务协同，促进项目早见效、运营上水平，全面提升供销流通服务能力。立足园区资源，撬动社会资源，打造对外拓展、强化城乡商贸网络、助力农民致富、服务城区居民的供销社服务平台与渠道，助力乡村振兴。（合作指导科、产业发展科、资产管理科）

13. 持续加强社有资产监管。完善出资人监管权力清单，优化社资委运行机制，坚持社企分开、权责明确，强化社有企业主责主业管理。落实出资人审计监督责任和内部审计机制，聚焦财务管控、资产处置等关键领域，加大监管力度，排查化解经营风险。推进限额以上社有资产交易全部纳入公共资源交易平台，确保资产交易合规透明，巩固资产清查和合同专项整治成果，提升社有资产管理精细化水平。健全完善现代企业制度，优化月报告、季

调度、年审计常态化管理制度，提升规范化管理水平。（资产管理科、财务科）

五、夯实基层组织基础，筑牢为农服务主阵地

14. 加大“全域供销”建设力度。深化“党建+供销、信用+供销、公益+供销、文旅+供销、制造+供销”等多领域发挥供销作用平台建设，加强与组织、农业、文旅、社会工作等全面合作，不断创新拓宽新形势下供销社服务中心大局、服务乡村振兴的有效途径。扎实做好联系村工作，发挥好驻村第一书记的作用。同时，探索搭建“第一书记走出村”供销平台，打造服务农村农民桥头堡，为全市驻村第一书记发挥作用提供供销渠道。（政工科、办公室、合作指导科）

15. 深化基层社改造升级。积极融入“千县千社质量提升行动”，加快推动薄弱基层供销社改造提升、服务“空白”基层供销社功能重构，通过能人带动、项目支撑、主业引领方式，广泛开展多元合作，激发基层社内生动力，逐步把基层供销社建设成为乡镇服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台。（合作指导科）

16. 打造“村社共建”新模式。实施基层组织体系建设工程，支持文登区供销社开展“村社共建”新模式试点，推行村党支部书记兼任供销系统经营主体法人机制，切实发挥党建引领作用，实现“党建带社建、村社促发展”双向赋能。（合作指导科）

17. 构建数字供销服务体系。指导各区市供销社推进数字供

销建设，依托智能网络技术，实现基层社资产、财务、人员、设备等核心要素统一管理、统筹调配，加快区域供销一体化发展，推动基层服务数字化、规范化提档升级。（合作指导科、资产管理科）

18. 加强合作发展基金使用。对接省社合作发展基金，争取资金扶持示范基层社提质、薄弱基层社提升、“三无”基层社功能重构等项目。指导推动符合条件的县级供销社加快设立合作发展基金，规范基金管理使用，切实发挥好支持基层组织发展的作用。（财务科、合作指导科、资产管理科）

六、坚持党的全面领导，强化高质量发展政治保障

19. 全面加强党的建设。坚持把党的政治建设摆在首位，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”制度，扎实开展理论学习中心组学习，推动理论学习制度化、规范化、常态化，引导党员干部做到学深悟透、融会贯通、知行合一。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，常态化纠治“四风”，强化政治纪律和政治规矩，推动党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。压紧压实各级党建主体责任，认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，不断提升基层党组织政治功能和组织功能。严格落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地管理和风险研判，牢牢掌握意识形态工作领导权。深化落实各领域安全责任，切实守牢保密、网络安全、社会维稳、舆情防控等一排“底线”。

扎实做好统战、反邪教和党员不信教教育工作，深入培育和弘扬社会主义核心价值观，凝聚推动工作高质量发展的强大合力。（政工科、机关党委、办公室）

20. 深入开展学习教育。按照上级部署，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，确保方向明确、目标清晰、措施有力、落实到位、取得实效。（政工科、机关党委、各科室）

21. 加强干部人才队伍建设。坚持新时代好干部标准，倡树“用站位、用实绩、用口碑、用廉洁”的选人用人导向，严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关。在干部的提拔使用上，看工作态度、看群众公认、看工作能力、看工作成效，通盘考虑年龄、经历等各方面因素。严格落实干部平时考核办法和激励措施，常态化开展平时考核，突出考核重点。健全干部培养锻炼机制，通过多岗位锻炼、轮岗交流等方式提升干部能力，注重年轻干部培养，激发队伍干事活力。强化干部教育培训精准性和实效性，紧扣中心工作，优化培训内容，坚持学用结合，全面提升干部队伍综合素质和履职能力。（政工科）

22. 守牢安全发展底线。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，压紧压实安全生产责任，推进安全生产治本攻坚三年行动走深走实。加大重点时段、重点领域安全隐患排查整治力度，健全闭环管理机制，常态化开展督导检查，压实企业主体责任，防范化解各类安全风险。健全信访工作机制，排查梳理信访苗头性问题，把矛盾化解在基层、在萌芽状态。统筹推进防

范打击非法金融活动，加强非法集资排查整治和宣传引导力度，提升风险防范意识和辨别能力。（安全统筹科、财务科、各科室）

23. 强化纪律作风建设。聚焦重大项目建设、重点领域监管等关键环节，强化日常监督检查，支持派驻纪检监察组开展工作。持续加强“公信为本·清廉立社”廉政机关品牌建设。精准运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐，严格落实党内谈话制度，做实干部思想政治工作。锲而不舍落实中央八项规定精神，整治形式主义为基层减负，倡树“快、稳、严、准、细、实”工作作风，打造忠诚干净担当的干部队伍，为推动全市供销社高质量发展提供坚强的政治和纪律保障。（政工科、办公室、机关党委，各科室）